

2015年 可持續發展報告



向持份者傳達
可持續發展的方向



封面故事

向持份者傳達可持續發展的方向

在 2014/15 年度，我們繼續提高持份者在以下方面的意識：為客戶提供環保產品和服務以及我們承擔的社會價值創造積極性。這意念由一條運送石料的輸送帶在延伸至一片竹林的頂端般俱動態地表現出來。竹子是中國文化遺產的象徵以及大自然中最堅固和可持續生長的建材種類之一，從而體現我們的堅定承諾：在嘉華建材獨特價值鏈的每一個階段建立更加綠色的環境。

內容

03-04

60 年來的發展歷程

07-08

關於本報告

15-18

持份者參與

05-06

來自董事總經理的話

09-14

關於嘉華建材



19-20
嘉華建材企業可持續發展

43-44
主要績效

46
核實聲明



21-42
我們的四個核心動力

45
GRI G4 & SEHK ESG 內容索引

- i. 安全與環境
- ii. 商業經濟
- iii. 我們的員工
- iv. 企業社會責任



60年來的發展歷程

夥伴合作與採購



材料收集與處理
以再用再生



綜合建材管理



安達臣道石礦場



為採礦工程引進機械化設備



嘉華混凝土有限公司
於1983年成立



八十年代的礦石爆破過程



嘉華石業（集團）有限公司（現稱嘉華國際集團有限公司，股份代號：0173）於1987年在香港上市

五十年代
及
六十年代

七十年代

八十年代



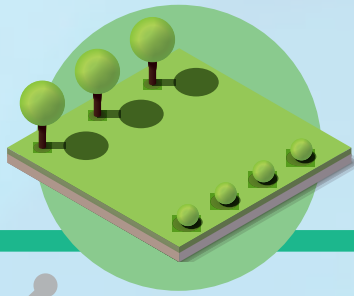
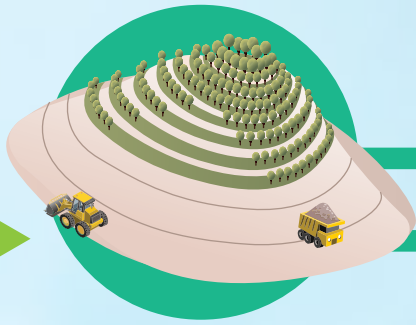
以先進科技及現代化設施供應優質骨料



引進海外混凝土預製件生產技術

開採原材料

修復



中央服務

服務及物流中心

生產



產品使用



嘉華建材與中國內地多家著名鋼鐵企業組成戰略伙伴

九十年代

千禧年代

2010年代



於1997年開展為期17年之安達臣道石礦場美化及重整計劃



廣東的惠東石礦場



此報告是嘉華建材的第二份可持續發展報告，涵蓋了我們從2014年1月1日到2015年12月31日期間的企業社會責任(CSR)或環境、社會和管治(ESG)績效。2015年正值嘉華建材成立60周年，嘉華集團業務發展亦建基於嘉華建材。

儘管中國大陸的宏觀環境挑戰重重，在回顧期間，嘉華建材在我們的整個市場範圍帶來滿意的績效成果。在香港本土市場，即使重大基礎設施項目有所推遲，建築材料需求仍屬穩定。

我們一直奉行明智投資，以獲取長期的商業成功，其中一家在新界大埔開業的全新旗艦混凝土生產工廠，於2015年底開始全面運作。該工廠具備其他支援性增值功能，如客戶服務中心。這家新工廠將進一步加強我們在建材行業的市場地位並為我們節省大量成本。

然而在中國大陸，在兩年回顧期間放緩的經濟增長降低了對水泥和礦渣微粉(GGBS)的整體需求。因此，這兩個產品面臨著一定程度的價格下行壓力。儘管如此，中央政府的「一帶一路」政策有助於鞏固有關區域(如雲南省)對水泥的需求，我們在這裡設有戰略定位的水泥生產工廠。

嘉華建材與可持續發展

嘉華建材的可持續發展方案由我們的母公司銀河娛樂集團(以下簡稱「銀娛」)指導，建基於明確的企業社會責任願景並符合當地和國際標準的環境、社會和管治報告的要求。嘉華建材所提供的全面環保建築材料產品組合，正是銀娛可持續發展歷程中的主要貢獻者之一。嘉華建材的可持續發展方案在本年度報告的主題中進一步展現出來，向持份者傳達可持續發展的方向。以竹林為主題，象徵嘉華建材將中國文化遺產與自身的可持續發展的四個核心動力連繫緊扣，靈活調節以滿足環保產品和服務不斷上升的需求。

通過發佈經第三方核實的可持續發展報告，我們有可靠的溝通方法告知持份者有關嘉華建材已質化及量化的可持續發展績效並獲得有價值的回饋。它亦對比我們自身與業內同行和國際最佳實踐案例，以作為衡量我們成績的參考。

自兩年前嘉華建材的第一份報告發佈以來，我們已經看到業內可持續發展實施方案的重大變化。對內，我們的員工更加意識到可持續發展的重要性，並且已經開始將它運用到我們的日常運作中。對外，我們看到了可持續發展在市場中快速應用，尤其是在中國，政府已經根據其全新積極的低碳政策制定

來自董事總經理的話

自我們的可持續發展報告發佈以來，我們已經看到可持續發展實施方案的重要變化。

了一個全國性的碳交易體系。這政策將於2017年生效，涵蓋高能耗行業，例如我們的建材運作。

我們通過提高運營和生產中的能源與碳效率，鼓勵員工參與更多企業社會責任活動，並考慮和應用嘉華建材獨特的專業技術和經驗令我們充分發揮對社會的影響，從而應對這發展趨勢。

2016年及展望將來

考慮到中國大陸在「新常態」經濟形勢下的不斷調整，2016年的前景仍具挑戰，但我們相信在未來幾年嘉華建材的業務仍具有光明前景。尤其是，由於能源成本降低、利率和存款準備金率於近期削減以及「一帶一路」計劃相關的新基礎建設項目施工，我們看到巨大的業務發展機遇。這些因素預期將推動對建材的中長期需求。

本公司秉持「商界展關懷」的名銜已逾十載，我們對員工、客戶和社會均認真承擔責任，

致力於為我們的持份者提供更好的服務，同時為我們的股東創造更大的價值。希望您細閱我們的《2015年可持續發展報告》，並期待您的寶貴回饋，這對我們迎接下一個60年的成功舉足輕重。

徐應強

董事總經理
嘉華建材



關於本報告

嘉華建材每兩年發佈一份可持續發展報告，作為報告我們的可持續發展績效和衡量進度的途徑；識別、分析和管理的經營風險；維護我們的聲譽；以及增強我們的競爭優勢。

這是嘉華建材發佈的第二份可持續發展報告。它涵蓋了從2014年1月至2015年12月期間我們總公司、全資子公司和受我們管理控制的合資工廠的業務。在本報告中，我們擴大了覆蓋範圍，從香港和華南地區到全數業務，包括中國大陸的華北地區、華東地區和雲南地區。*

在未來幾年，我們將繼續每兩年發佈可持續發展報告。同時，我們歡迎您通過 sustainability@kwcm.com 提供回饋和建議。

* 請注意，由於不同的（因此不可比較的）資料收集系統，我們暫未能提供一些營運單位的績效資料。



報告原則

本報告中包含的所有質化和量化的資訊均參考以下內容：

- 全球報告倡議組織 (GRI) G4 和香港聯合交易所有限公司 (SEHK) ESG 報告指南；
- GRI《可持續發展報告指南》G4 版本，核心選項；
- ISO26000:2010《社會責任指南》；以及
- 商界環保協會 (BEC) 手冊《解說環境、社會和管治報告的重要性》。

本報告同時還基於我們的重大範疇分析結果，它考慮到持份者關注的問題和業內同行的重大利益範疇。

外部保證

按照 GRI G4 指南的「核心」選項，本報告已得到香港品質保證局 (HKQAA) 的獨立核實，並參考社會與倫理擔當中心的標準 AA1000、全球報告倡議組織 (GRI) 的 G4 指南、SEHK ESG 的相關文件和 ISO 26000:2010《社會責任指南》。

HKQAA 提供的核實聲明可參考本報告第46頁。



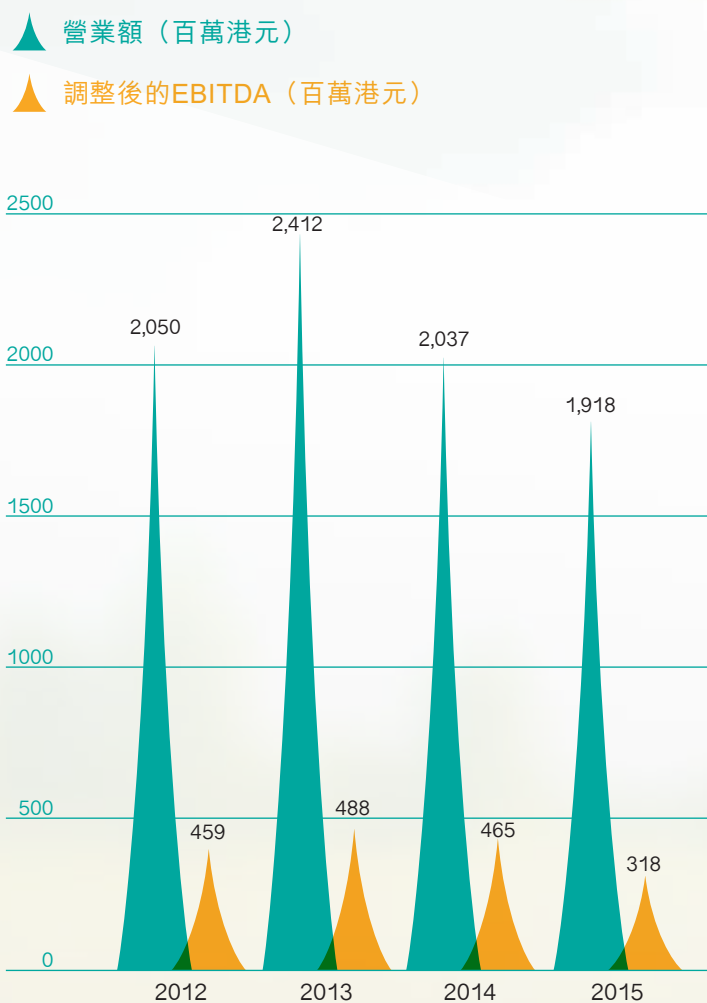
關於嘉華建材

我們意識到達致可持續增長是需要不斷投資。

公司簡介

作為銀河娛樂集團（以下簡稱「銀娛」）的一家全資子公司，嘉華建材是一家提供骨料、礦渣微粉（以下簡稱「GGBS」）、水泥和其他下游建築材料的垂直整合資源公司，重點關注以可持續發展的方式創造價值。嘉華建材是嘉華集團半個多世紀以來發展其業務的基石。作為採石行業的先鋒，嘉華建材於1964年獲得香港安達臣道的首批合同採石權。

從我們在香港的業務基地開始，嘉華建材已將規模擴大到澳門及中國大陸的十幾個主要城市和工業據點。其中包括北京、遷安、秦皇島、三河、上海、南京、馬鞍山、銅陵、鄂州、六盤水、安寧、保山、師宗、大關、鎮沅、韶關、惠東、廣州和深圳。公司生產的產品銷往香港、澳門和中國大陸。在2014年和2015年，我們繼續為香港、澳門和中國大陸的主要基礎建設項目提供各種各樣的建材。截至2015年12月31日，嘉華建材（包括合資公司）在四個業務區域和中國大陸的十幾個主要城市和工業中心僱用約3,000位專業人士。



有關我們財務績效的更多詳細資訊，請參閱 www.galaxyentertainment.com 上的銀娛年度報告。

📍 水泥產品

📍 傳統產品

📍 秦皇島

📍 三河

📍 遷安

河北

江蘇

安徽

📍 南京

湖北

📍 馬鞍山

📍 鄂州

📍 銅陵

貴州

📍 大關

雲南

📍 六盤水

📍 安寧

廣東

📍 韶關

📍 保山

📍 師宗

📍 鎮沅

📍 深圳

📍 惠東

📍 澳門

📍 香港

作為我們的可持續發展四個核心動力之一，商業經濟在充滿挑戰的市場環境中尤其重要。當不利的經濟條件充斥，我們必須謹慎利用我們的資源，進行嚴格的成本控制並尋求更具盈利的收入增長。

與此同時，我們認為需要繼續投資，以確保我們的可持續增長。在回顧期間，我們擴大了低碳建材的生產能力，如中國的水泥 / GGBS 工廠。我們在位於香港的大埔水泥廠開始了一條新的混凝土生產線，並輔以一個綜合客戶服務中心，提供一個更加環保的點對點物料輸送系統。

這些項目，加上對環保、低碳建材的持續需求，將有利於我們長遠的業務發展，從而在我們所服務的市場中創造更大的股東價值和更加環保的社區。

曹欣榮

財務總裁



生產能力 年度建材生產量

產品		數量
水泥（包括在建工廠）		1,200 萬噸以上
GGBS		1,100 萬噸以上
骨料		600 萬噸以上
預拌混凝土		370 萬立方米
混凝土管筒		6 萬噸以上
預應力管樁		100 萬米
地磚和間牆磚		5,000 萬件
瀝青		40 萬噸

證書和成員資格

- 香港混凝土管筒製造商協會有限公司
- 混凝土製造商協會（香港）有限公司
- 合約石礦商會
- 綠色十字會－職業安全健康局
- 香港瀝青協會
- 香港建築業物料聯會有限公司
- 職業安全約章－香港特別行政區勞工處
- 香港綠色建築議會
- 職業衛生約章－香港特別行政區職業安全健康局

2014/2015 年建成設施

產品	設施	地點
預拌混凝土	工廠	香港大埔廠
地磚和間牆磚	工廠	香港環保園
GGBS 二期	工廠	江蘇南京
	工廠	雲南安寧
水泥二期	工廠	雲南保山
	工廠	雲南鎮沅

選定主要獎項

2014

獎項	頒獎機構
「商界展關懷」— 10 年以上「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
恒生泛珠三角環保大獎 - 5 年+ 參與公司、綠色計劃公司	香港工業總會／恒生銀行
土木工程拓展署工地安全大獎 - 銀獎	土木工程拓展署
第二十屆公德地盤嘉許計劃 - 傑出環境管理獎 - 銅獎	發展局／建造業議會
第十三屆香港職業安全健康大獎 - 安全表現大獎 (建造業組別)	職業安全健康局
滙豐營商新動力獎勵計劃 2014—綠色成就獎 - 傑出獎 - 長期成就獎	商界環保協會／滙豐
香港環保卓越計劃 - 節能標誌及減廢標誌—「卓越級別」	環境運動委員會

2015

獎項	頒獎機構
恒生泛珠三角環保大獎 - 銀獎 - 綠色計劃公司 - 5 年+參與公司	香港工業總會／恒生銀行
「商界展關懷」— 10 年以上「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會
第二十一屆公德地盤嘉許計劃 - 傑出環境管理獎 - 銅獎 - 工務工程—新建工程—銅獎	發展局／建造業議會
滙豐營商新動力獎勵計劃 2015 - 長期參與獎 - 僱員關懷獎—優異獎 - 社區參與獎—優異獎 - 綠色成就獎—優異獎	滙豐工商金融
第十四屆香港職業安全健康大獎 - 安全表現大獎—建造業組別 - 安全管理制度大獎—建造業組別 - 參與證書	勞工處／職業安全健康局



企業管治

作為銀河娛樂集團的一家全資子公司，通過採用和全面遵循制定的政策、體系和指導方針，嘉華建材致力於最高標準的企業管治。這使我們能夠創造可持續增長的股東價值，同時履行我們對股東和其他持份者的義務。

作為這承諾的重要組成部分，我們在一個定義明確的管治結構範圍內運營並遵循嘉華集團的企業文化和核心價值觀，這基於三個基石：責任、誠信和忠誠。這些價值觀塑造我們的企業文化，引導我們作出決策和開展我們的業務，為良好的公司管治提供基礎，並支援我們在企業社會責任和其他可持續發展計劃方面的工作。

企業社會責任委員會

2006年，我們制定了企業社會責任政策和管理結構來監督我們的企業社會責任方案，確保環境保護，關注社會並向有需要的人伸出援助之手。我們的管理結構指導我們履行自身的企業社會責任承諾，為經濟、社會和環境的可持續發展作出貢獻。嘉華建材成立了企業社會責任委員會，由董事總經理擔任其顧問，並由該委員會提名的高級管理人員擔任主席，及其他高級管理層和志願者代表構成其成員。該委員會負責嘉華建材的企業社會責任戰略和政策作出決策，並監督其執行情況。它還指導和管理嘉華建材同樂會組織的活動。

可持續發展部門

我們總公司的可持續發展部門負責按照從第21頁起所示我們的四個核心動力，全面發展和管理嘉華建材的可持續發展工作。

該部門還制定了全公司範圍的策略來識別、監測、審閱和控制我們在業務和產品方面的可持續發展策略。四個核心動力都有其自身的一套明確、量化的可持續發展目標和績效指標，其中規定的可交付成果納入嘉華建材的未來策略中。可持續發展部門還與跨區域和跨職能團隊密切合作，以制定公司的可持續發展目標和提高公司的品牌聲譽。

對可持續發展的共同努力

陳海波

副董事—華南區總監

在回顧期間，我們很高興跨過了許多激動人心的發展歷程，例如在香港建立新的混凝土生產工廠和客戶服務中心，在本地和整個中國大陸為嘉華建材提供支援。此外，我們的團隊利用更多時間服務社會，教育下一代有關我們這個行業可持續發展方面的知識，安排實地運作導賞並向社會伸出援助之手，從而提高綠色建築意識。



劉遠征

總經理—華東區副總監

過去兩年，我們一直專注於環保型 GGBS 產品的開發。舉例而言，於近期在南京南鋼嘉華竣工、帶來額外年產量 120 萬噸的生產線進一步證明了嘉華建材開發創新綠色產品以支援建造業和社會的承諾。此外，我們的 IT 團隊與總公司緊密合作不斷改善嘉華建材的網上能源和碳管理系統，有助我們能夠密切監控公司對環境的影響。



易建尤

總經理—雲南區總監

水泥生產屬於高能耗業務，其提醒我們低碳工作環境的重要性。在過去的兩年，我們加強了在能源和碳管理的推廣力度，並重新分配資源，致令我們締造綠色業務，以支援中國新的可持續發展計劃，如將於 2017 年出台的國家碳交易系統。



肖陽

總經理—華北區總監

安健環是建築材料行業和日常營運的基石，所以我們致力於創造安全健康的工作環境予嘉華建材的僱員們和與我們價值鏈中每一個階段合作的其他持份者。另外，我們積極就政府的新經濟發展政策所帶來的商業機會做好準備。



持份者參與

持續的持份者對話是我們可持續發展承諾不可或缺的一部分。

通過與持份者不斷對話，我們能夠獲得回饋，作為嘉華建材可持續發展承諾的一部分，並推動創新。自2013年我們首次正式實施持份者參與計劃以來，我們一直定期審查與不同持份者群組的聯繫，並根據需要調整我們的可持續發展承諾。持份者群組包括我們的員工、客戶、供應鏈、合資夥伴和非政府組織。我們從該等舉措所收集的資訊使我們不僅能夠評估我們的可持續發展績效，還能讓我們自身與業界同行看齊。

2015年，作為嘉華集團的創始成員，嘉華建材慶祝其成立60周年。該項於本集團歷史上的發展歷程使我們反思我們取得甚麼成就，並專注於我們必須應對的挑戰和風險，以維持我們作為綜合建材供應商的主導地位。對於我們如何定義當前可持續發展報告的範圍以及對我們而言屬重大的可持續發展問題的優先順序，此為核心考慮因素。

按照GRI重要性範疇原則，我們定義本報告材料內容的方式涉及高級管理層以及外部和其他內部持份者確認最重要及相關的問題。我們的管理方法披露和重大範疇的確認已合併成本報告第43至44頁《主要績效》部分的補充。



一般參與方法

內部持份者：通過年度企業論壇、安健環推廣日、定期綜合管理體系 (IMS) 委員會會議、總監安全實地視察、半年評估、調查和訪談，我們與公司的員工定期對話。

外部持份者：為識別並優先區分嘉華建材應對的主要可持續發展問題，我們還邀請外部持份者對未來的改進提供回饋和建議。其中包括以下持份者群組：

- 我們的客戶—通過整個報告期內的定期會議、客戶滿意度調查和訪談，從客戶獲取資訊。
- 供應鏈一年內，我們已進行供應商調查和訪談。
- 非政府組織—我們已組織專責小組、共同組織社區活動並與我們的非政府組織合作夥伴合作進行特殊專案。
- 合資夥伴—與我們的主要合資夥伴舉行定期會議和訪談。



參與摘要

持份者	關注問題	參與
我們的員工	安健環；公平的工作環境；員工福利和發展	定期對話；年度企業管理論壇；IMS和能源及碳管理（ECM）委員會會議；安全實地視察；半年和年度績效評審；調查和訪談
我們的客戶	產品和服務的品質	定期會議；滿意度調查和訪談
供應鏈	經濟穩定性；更嚴格的環境和社會要求；商業道德；公平貿易	不定期會議；調查和訪談；商業行為
政府	負責的專案管理；對當地社區的貢獻	定期會議；遵守法律；美化及重整計劃
環境/ 後代/ 非政府組織	氣候變化領導者；可持續產品生命週期；保護生物多樣性；發展後代；社會貢獻	IMS 和ECM 管理；學生的參與；專責小組；社區活動；特殊項目的合作
股東（銀娛）	經濟可持續發展；勞動力穩定性；企業管治和風險管理；遵守法律	企業管治；環境、社會和管治績效

重大範疇分析

重大問題乃根據我們明確定義的核心價值動力分類。

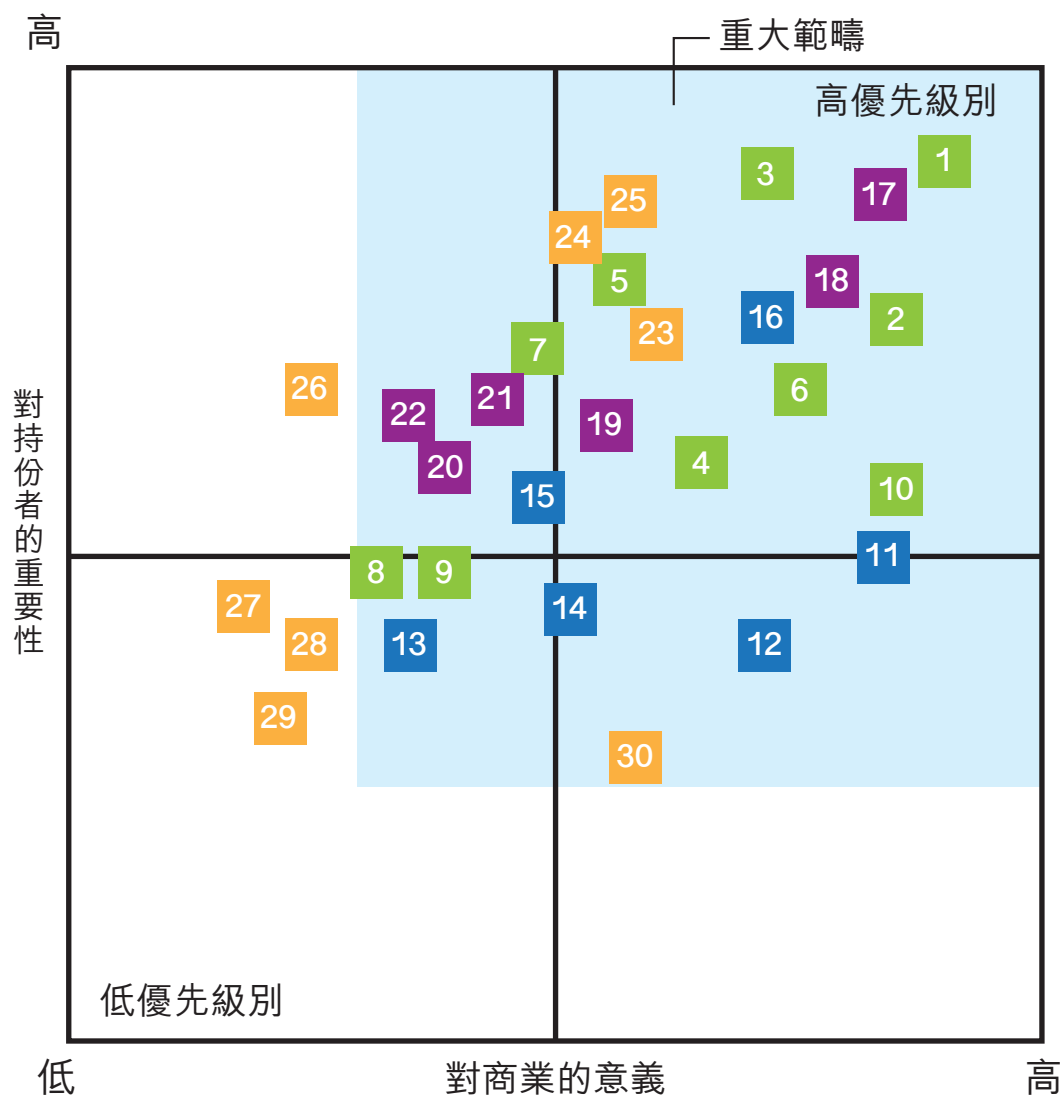
本報告中確定的重大範疇和問題參見重大範疇矩陣。

已定義的運營主題乃就以下各項作評估：

- i) 對嘉華建材持份者的重要性，
- ii) 其可合理估計的可持續發展影響，
- 以及iii) 我們業內同行的披露水平。

所涵蓋的重大問題乃根據嘉華建材的價值創造模式（見第20頁）中描述的明確定義的核心價值動力作進一步分類，並於重大範疇矩陣中列示，以便持份者能夠以更具系統的方式理解我們的最佳實踐。

重大範疇矩陣



安全與環境

1. 職業健康和安全
2. 能源
3. 排放物
4. 物料
5. 污水和廢物
6. 運輸
7. 水
8. 生物多樣性
9. 供應商環境評估
10. 環保產品和服務

商業經濟

11. 經濟績效
12. 市場形象
13. 間接經濟影響
14. 採購方法
15. 產品和服務標籤
16. 反競爭行為

我們的員工

17. 培訓和教育
18. 僱用
19. 勞資關係
20. 多樣性和平等機會
21. 同等薪酬
22. 非歧視

企業社會責任

23. 當地社區
24. 合規性
25. 反貪污
26. 童工
27. 強迫勞工
28. 供應商人權
29. 供應商評估
30. 營銷傳播

嘉華建材企業可持續發展

可持續發展現已深深紮根於我們的運營中。

企業可持續發展對我們為股東創造長期價值的業務方案來說十分重要。我們通過整合經濟、環境和社會關注問題來實現這一點。在我們的企業社會責任活動中，我們不僅達成企業期望，而且超越遵守法律義務的要求。

我們的四個可持續發展核心動力構成我們可持續發展方案的基本框架，並由我們與持份者定期參與的活動所支持，其中部分活動屬日常性質。我們得到的回饋有助提高績效並保持高水平的可持續發展。

可持續發展現已深深紮根於我們的運營中，對內透過我們鼓勵員工參與，對外通過近期的新項目，例如在本地大學培育新一代的可持續發展專業人員。

為提高我們的可持續發展績效，我們專注於嘉華建材的可持續發展核心領域作進一步改善。由於我們的員工為我們最大的業務原動力，我們須就提供零危險及環保的工作場所格外小心，故安全與環境仍將為我們最優先考慮的要素。在商業經濟方面，我們將加倍努力開發新的低碳產品和服務。為吸納並保留頂尖人才，我們將致力於改變建材行業的形象，以表明從事此領域的事業確實獲益匪淺。關於我們對企業社會責任的關注，我們將繼續充分利用我們的人力資源，從而以有意義且持久的方式造福社會。

利偉斯

董事
業務發展、工程、
安健環及可持續發展



實施我們的可持續發展政策

為確保我們的業務可持續增長，我們於2012年推出綜合管理體系（IMS）作為匯集健康及安全、品質和環保活動的第一步。

使用這個有系統的方法，我們能就香港的混凝土、瀝青、骨料和混凝土產品業務整合我們的外部認證（OHSAS 18001 和ISO 14001）。我們還將繼續整合補充的管理體系，如ISO 9001 品質管理體系、ISO 50001 能源管理體系和BES 6001 責任採購。可持續發展政策表明了我們致力於改善環境和社會可持續發展。於我們的整個業務範圍採納有關政策，為我們提供多項重要資訊和裨益。

嘉華建材的價值創造模式

我們在建材行業的競爭優勢是基於我們提供市場上最高品質的產品和服務的承諾。我們的願景是成為我們行業的領導者並為股東提供最大的投資回報率，這正是我們的原動力。

通過我們的四個核心動力—安全與環境、商業經濟、我們的員工、企業社會責任，我們達成持份者的期望並創造商業價值。這些均被納入為我們的策略行動計劃，並於《四年商業計劃》中概述。

我們的核心動力之發展

根據在我們不同運營單位實現的可持續發展的水平，我們的核心動力價值有所不同。在所有情況下，遵守法規和風險最小化為基本要求。

我們加強嘉華建材的可持續發展文化並利用我們的專業知識以提升自身價值鏈流程中的效率，同時開拓創新的新產品和流程以改善各核心動力的實施情況。

價值創造



我們的四個 核心動力

01 安全與環境

我們的目標是將所有的潛在風險轉化為機遇，
從而實現獨特而可持續發展的無害
低碳商業模式。



嘉華建材認為安健環（HSE）是我們業務的核心價值。對於所有可能受我們的活動影響的人士，我們完全致力於保護他們的健康和安全。作為渴望成為安健環管理行業領導者的組織，我們堅持讓高級管理層展示強大的領導能力並全身參與安全和良好的環保措施。我們還採取了風險管理體系來確保工作環境安全和健康，以及防止污染並盡量減少我們的碳足跡。

為了發揚積極的安健環文化，我們鼓勵員工和合作夥伴參與安健環活動，並提供基礎設施、系統、學習和發展機會以及獎勵計劃，這些都是支持我們達成目標所必需的。所有業務單位都必須提交一份安健環年度計劃，其中包括預算、目標設定、應急程序、培訓和宣傳活動的安排。主要規劃目標是確保每個業務單位都制定一個全面的管理計劃來控制和減低任何安健環風險。該計劃也旨在創建一個內部基準平台，從而實現目標以及分享見解和成功案例，作為我們共同目標的一部分，推動本公司的卓越發展。



促進安健環文化的發展是嘉華建材一項至關重要的終身職責。我們的安健環部門與區域團隊和業務單位通過日常交流緊密合作，同時部署定制化、易操作的教育專案，如手冊、視頻、定期提示資訊和最佳實踐分享，還有傳統的宣傳材料如橫幅和海報等，以提高員工意識。作為持續改善計劃的一部分，於2016年，主要工作將是規範能源隔離和機械安全防護的現場安全風險控制措施。

將風險轉化為機遇

除了我們的計劃-執行-檢查-糾正（以下簡稱「PDCA」）方法和全面的綜合管理體系，我們的風險管理方案使我們能夠將安健環風險轉化為商業和社會可持續發展的機遇。我們的活動和設施所引起



GE / 96 / 10
The Rehabilitation of Anderson Road Quarry
安達臣道石礦場重整及美化工程



KWP Quarry Co. Ltd
嘉安石礦有限公司



KWP Quarry Co. Ltd is the operator of Anderson Road Quarry since 1997. Works under the quarry contract includes the formation of the new landform consisting of several benches of 20m high rock slopes and a 40 hectares platform, together with landscaping works.

嘉安石礦有限公司自一九九七年起進行安達臣道石礦場重整及美化工程項目，工程包括建造多個台階的石斜坡，面積四十公頃的平台及綠化工程。



的安健環風險經過有系統的過程進行管理，使我們能夠確保遵守所有法律要求和最佳行業實踐。通過我們的安健環風險評估小組（由經理、具備相關知識的前線人員和安健環員工組成），我們能夠釐定安健環風險的整體範圍，然後對其分析、評估和分類，以便制定適當的風險控制措施。例如，為應對我們運營過程中產生的最大風險之一——能源和碳（EC）。我們有一支EC專家團隊，與我們的管理層密切合作，故我們可以開發更多環保工作場所及環保產品和服務。

使安全與環境成為我們基因的一部分

關注工作場所安全和環境的重要性始於我們的密集式員工培訓計劃。在培訓期間，新員工瞭解嘉華建材成員關於可持續發展、健康、安全和環境以及能源和碳方面的關鍵資訊、作用和職責。

另外，我們要求所有員工簽署一份《個人安全約章》，並通過該約章向員工灌輸個人責任意識並鼓勵員工干預和報告不安全行為。

提高安健環績效的另一個「自下而上」方法是我們的安健環獎勵計劃。該計劃於2012年推出，其邀

請所有員工向IMS管理委員會提交安健環改進建議，再從中選出一個獲勝的建議並由最高管理層授予年度獎勵。2015年的獲勝案例嘉許了車輛清洗設計帶來的環境改善和成本降低效果，為公司節約了約62,000港元。



我們的董事總經理徐應強先生（左一）在2015年土木工程拓展署工地安全大獎儀式上榮獲金獎，這肯定了嘉華建材在安達臣道採石場美化及重整計劃中的安健環成就，而該計劃是本地社區的重要可持續發展項目之一。



我們的供應鏈也是我們可持續發展管理方法的一部分，適用於我們供應商的運營、工作場所、產品和服務。有關綠色採購的標準管理程序計及安全、環境特徵和績效，範圍不僅包括我們採購的產品，還包括與我們合作的供應商。這種方法的目的是為了確保遵守所有安全、環境、法律和其他要求，以減少我們所採購產品和服務所產生的任何不利影響。

截至 2015 年 12 月，我們接近 80% 的主要供貨來自當地社區。我們優先與優質的供應商合作。在選擇供應商時，我們參考供應鏈評估來確定以下幾點：

- 供應商列明的品質、安全和環境承諾、與可資證明的管理體系相關的改進方案和企業社會責任方面的成就/認可。
- 遵守供應商經營司法權區適用的法律和其他要求。
- 有意及願意遵守我們嚴格的安健環規範。

作為對環境負責的建材供應商和製造商，嘉華建材在採購原材料時特別謹慎，同時參考對社會和環境負責的標準。

能源效益

通過於所有的操作中提高能源效益和減少碳足跡，嘉華建材致力於在其運營中實踐氣候領導才能，因為這不僅有利於營造一個更加綠色、健康的環境，而且有助於創造更高的股東價值。

我們的能源和碳管理政策於 2013 年制定，它遵循所有適用的標準，如 ISO 50001，並通過投資潔淨和可持續發展技術，突顯我們對減少排放溫室氣體（GHG）的意願。

採用我們的綜合管理體系中所使用的 PDCA 方法，我們舉行定期委員會會議，進行碳審計並開展能源效益和碳排放意識培訓，以支援所有運營單位實現他們的能源和碳減排目標。

我們還有專門的團隊在不同的地區致力於從嘉華建材所有的管理操作中收集、監控和分析能源消耗和溫室氣體排放資料，以找出改進的機會。2015 年年底，該團隊已協助減少我們總部的碳足跡逾 24 噸，比 2014 年相關表現改善了約 7%；此舉成績斐然，不僅有利於我們的運營，而且代表對整個社會的貢獻。



我們的新總公司大樓是我們推動低碳辦公室的主要特色之一。該大樓的設計能夠更好地利用電力等資源，從而節約大約 26% 的能源消耗，這相當於減少約 31 噸的碳足跡。

截至 2015 年 12 月，嘉華建材在能源效率改進項目和實踐中投資了近 7 億港元，其中重點在於降低我們在水泥和 GGBS 作業中的的碳足跡。其中的一個例子是我們採用生物質作為煤的替代燃料，使用蒸汽發電。我們也一直在使用垃圾衍生燃料或其他綠色能源來替代化石燃料，如高爐煤氣的再利用。除了在我們的生產線中安裝電機變速裝置，我們現在還為所有的水泥生產線配備了餘熱發電系統，該系統能夠產生電力和節約用煤。

為了減少我們水泥作業中的空氣污染，截至 2015 年年底，嘉華建材已投資近 5,000 萬港元 — 高出上一報告期近 4 倍 — 於選擇性非催化還原 (SNCR) 系統，以減少氧化氮排放，這將產生各種各樣的健康和環境效益。

我們也一直在通過升級舊車輛使其更加環保來降低我們的運輸和物流作業產生的環境影響，如具備歐盟五期發動機的車輛。嘉華建材實踐的其他綠色行動包括使用低硫柴油以及鼓勵良好的駕駛行為和更好的車輛管理措施，例如通過應用預見性維護計劃來盡量減少污染。



物料管理

我們回收廢料的方式在嘉華建材的生產中扮演著重要的角色，並從最初的設計階段便開始納入產品生命週期。這種策略是我們引領社會一起減少垃圾堆填區負荷方法的一部分，也是政府正著手處理的一個高度關注問題。

我們在預防、減少、再用及再生廢物的努力在2011年邁進了一個重要的里程碑，可持續再生計劃（SRP）約章的設立進一步讓嘉華建材更有系統地綜合收集及再用從我們的業務單位及持份者在

香港產生的五大目標廢物類別。其應用包括廢棄玻璃和建築垃圾的再生再用，及工藝用岩石與其他經挑選的建築工地拆建廢料，以生產骨料。

在2014年至2015年期間，我們積極於生產中再用岩石，數量相當於近80萬噸。通過與不同的組織合作以建立共同的價值觀，我們已經成功地提高了公眾的認識和減輕本地堆填區的負荷。



我們的員工在2015年冬季一個以「生物多樣性保育」為主題的攝影活動中拍攝出色照片，表達出對自然環境的欣賞。

用水管理

由於採石作業和建築材料的生產消耗大量的水，我們特別注意，確保這珍貴資源得以合理、有效地使用。嘉華建材的運營遵循無排放原則，按照這一原則，所有再生水將加以利用。除了遵法定要求治理廢水排放和污染，我們還對自身的用水量進行定期評估並制定行動計劃來降低用水量。

我們的採石作業所使用的水主要從現場獲得，包括在特定地點抽出的地下水或地表水。我們還處理、淨化和重複利用抽出水。所收集的再生水用於車輛清洗、總務處理、除塵和植被管理。

生物多樣性保育

嘉華建材通過為員工和合作夥伴確定最佳實踐和新運作模式，格外小心地保護我們工場附近的生物多樣性。

位於安達臣道的採石場項目，通過大規模的重建計劃，我們進行了香港最大的重建工程，從而將44公頃（440,000平方米）的場地恢復為其本來或經改進的狀態。我們對這個場地的管理計劃目標是恢復現有的採石開挖面，以便創建具天然外觀的山坡，保護重要的棲息地，降低視覺影響並確保大上托山脊得以維持。

經採用最新美化環境技術及全新植被後，重建項目將創建優化棲息地，能夠支持各種各樣的植物和動物生存。它還考慮到該區域未來的住房開發。

截止2015年年底，已種植近17,000棵不同種類的喬木和灌木。植草的總面積約為237,000平方米。



我們的安健環大使正在安達臣道工地一帶向一群學生講解，這成為我們的獨特教學和參與平台的一部分，用於展示嘉華建材如何在過去的60年裡為香港的發展作出貢獻。

陳美娟副校長 裘錦秋中學（葵涌）

我和我們的學生很喜歡這種參觀。這是一次寶貴的經驗，使我們不僅瞭解建材作業，而且體會本地發展中採用的安健環管理措施。講座和研討會將給下一代帶來可持續發展工程的深刻見解。



在我們位於惠東的採石場地採用的主要安健環改進措施之一，為安裝一個大型的傘狀遮棚將場地圍封，以保護物料免受周圍環境可能造成的污染。此外，我們設置了帶有灑水系統的密閉儲存場所來進一步減少在骨料散落場所的灰塵暴露，並設計了管狀人工植樹來綠化作業場地。

這片美麗的油菜籽花海圍繞在我們位於中國曲靖的水泥廠，它展示了我們如何保護作業場地周圍的自然棲息地。





我們的四個 核心動力

02 商業經濟

我們為所有的持份者創造共同價值，
包括社區、客戶和投資者。



高級管理層和職能代表於年度論壇工作坊舉行會議，熱烈討論及進行團隊建立活動，制定中期業務運營計劃及目標，以促成持續的業務佳績。

作為負責任的企業組織，嘉華建材為其員工、客戶和社區成員的生活增值。作為財力雄厚的公司，我們亦高度重視我們投資者的利益。

為了實現業務可持續發展目標，我們擁有中長期戰略框架，其中包括我們的四年業務計劃。在年度論壇期間，我們監控已設定目標的進展情況，同時不斷修改和深化我們的增長策略。我們亦貢獻自身的專業知識和服務，以支援我們的母公司銀河娛樂集團以及嘉華集團。

挑戰和機遇

嘉華建材正面臨可持續發展和經濟環境的挑戰，同時也發現新的商機。於過往兩年，這些挑戰包括中國大陸經濟增長放緩、基礎建設項目進度減慢和建材供應過剩以及香港採石場數目不斷減少的不確定因素。



為了應對這些挑戰，及預期對新房地產和基礎建設開發的高需求，我們一直升級原材料管理，尤其是骨料。除了加強我們在中國大陸的供應鏈，我們亦在大埔建立了一個新的旗艦廠房，這將對我們管理原材料、產品和物流的方式產生莫大裨益。該工廠將成為一個優秀的平台，實現我們未來業務增長以及擴大我們的業務範圍和規模。

於2015年年底，公司轉型為可持續發展業務使我們能夠探索中國國家碳排放交易機制帶來的新商機，而該機制將是2017年推出的國家機制中最大的項目。為了做好準備，我們於2014年至2015年已投資數百萬元人民幣進行碳減排專案，包括更新和升級工廠設施以提高能源效率。從中國第十三個五年計劃及其對氣候變化和潔淨能源的關注，以及「一帶一路」國家發展戰略中，我們亦看到了商機。

水泥仍然是我們的核心產品，用於推動業務發展和訂立新的環境績效標準。我們在中國雲南省普洱市的工廠將於2016年7月全面投入運作，屆時將配備一流的安健環和其他可持續發展功能。

在香港，環境局公佈了一份新的《香港都市節能藍圖2015-2025》，提倡香港的能源強度在未來十年降低40%。該計劃為香港的首份節能藍圖，提倡對香港的能源消耗進行持續分析，並為實現此節能目標制定政策、策略、目標和關鍵措施。

隨著我們日益注重在整個價值鏈中生產創新型綠色建築產品，我們相信在建設一個更加節能、環保的香港方面，我們扮演重要角色。我們也可以在碳減排中貢獻我們的專業知識，這些專業知識從我們在深圳的業務運營中獲得，而我們自2013年以來一直參與深圳市碳排放權交易試點計劃。通過這項計劃，我們獲得了碳交易方面的重要知識和經驗，使我們處於本地行業的碳管理前沿。



我們鼓勵員工與業界和持份者分享他們的專業知識，而於2015年，我們的業務發展、工程、安健環和可持續發展董事擔任香港建築業物料聯會有限公司新成立的可持續發展、健康、安全與環境委員會（SHSE）主席。在任期內，他將以經濟上可行並對社會和環境負責的方式推動完成該委員會的任務：為可持續發展的未來提供必需建材。

在我們的嘉華建材工廠，團隊設計新項目以提高運營效率，從而符合我們的創新文化。其得益包括節約成本和產生收入，同時增強團隊合作。

技術創新

水泥是建築業中最重要的必需品之一，其多功能性質令其適用於建設房屋、道路和大型基礎建設項目。儘管存在著由於供過於求和市場分割帶來的增長放緩局面，中國現在不僅是世界上最大的水泥製造國，而且還是主要的消費國和出口國。為於水泥市場（中國最重要的生產市場之一）持續發展，我們的專業團隊通過優化生產能力和過程致力追求運營技術創新。於2015年至2016年，嘉華建材探索各種各樣的技術改進及研究，例如應用磷渣，而磷渣本身為可能污染環境的工業廢料並俱有潛在污染環境的影響，目前工作旨在將磷渣用作生產水泥的原材料，減少能源和物料投入。此外，通過採用窑外分解等技術來改善燃燒氣流以提供長遠效益，重組我們當前的設施，同時也達到了顯著的物料節約效果。通過參考國際標準及業界基準，我們的專業團隊根據不同廠房的獨特性及裝置定期計劃及審閱，以持續推動產能提高和運營成本管理。

關注客戶滿意度

在嘉華建材，我們堅定地致力為我們的客戶提供最高品質的產品和服務。我們根據已經獲得的國際ISO 9001和ISO 14001認證保持我們的品質和環境標準，並對混凝土製品保持HKQAA的混凝土生產與供應品質規範(QSPSC™)。為了確保產品準時交付，我們的工廠和倉庫均建在香港接近客戶工地的有利位置。所有預拌混凝土運輸車都已安裝全球定位系統裝置，以確保最快、最高效地交付我們的產品。

由於確保客戶滿意度是不可間斷的過程，我們在定期的現場和辦公室視察期間與客戶面對面會談。我們還對自身表現徵求客戶的回饋，以確保我們的產品和服務品質滿足客戶的高標準。

與我們的持份者溝通的其他渠道包括電話交談、電子郵件以及我們的公司網站和客戶調查。



我們在大埔的新旗艦工廠開業，標誌著我們60年歷史上的新篇章。該工廠不僅增加我們新型預拌混凝土設施的生產能力，而且展示了工業工廠如何能夠與附近的環境和諧共處。憑藉其真正的一站式功能和「直達」的水路配套，物料和產品的道路運輸變得更高效、更環保。該新工廠現在擁有更大的生產和存儲原材料的能力。憑藉一流的支援管理系統和設備，該工廠能夠最大程度地減少對環境的影響，同時減少工地運作的碳足跡。



於2015年9月，我們的新客戶服務中心開始運營，宗旨為「我們兌現承諾」。以2016年第二季度全面實施為目標，該中心將作為工廠和客戶場地之間物流管理和產品交付的樞紐。



我們的四個 核心動力

03 我們的員工

我們的行為守則納入公司政策、員工手冊和僱傭合同中。



嘉華建材的八大思維模式引導我們的員工追求業務和個人卓越。

嘉華建材的成功取決於我們招募和挽留頂尖人才的能力。目前，我們在中國內地、香港和澳門的 30 多個營運單位僱用了大約有 3,000 名員工。憑藉多樣性和廣泛的勞動力，我們推行了一些系統和流程，使我們所有業務領域的員工得以發展和成長。

配合可持續發展要求，員工貫徹執行本公司宗旨，我們不僅提供符合法律和其他規定的員工待遇，而且根據績效和公司業績提供全面的福利和獎金。我們鼓勵員工透過培訓來追求其個人和專業發展，這正是我們企業文化的一部分：尊重個人，獎勵自我主動性和團隊合作。

為將管理層培養為傑出人才，以擔任更重要的職務，我們制定了一個指導計劃，以確保我們的領導隊伍能順利繼任。通過應用八大思維模式，我們創造和諧文化，並讓員工開發其潛力和加強歸屬感，從而達至工作與生活的平衡。

我們在公司內灌輸的關愛文化，通過旨在創造共用價值的企業社會責任 (CSR) 行動，將我們的員工與社會聯繫在一起。



提供平等機會的僱主

作為擁有多元勞動力且提供平等機會的僱主，我們的招聘和晉升過程中遵循所有的法律規定，包括就業行為守則。我們招聘員工時不考慮性別、傷殘、種族背景或宗教，以及等等其他因素。所有的招聘和晉升決定完全基於個人能力、經驗和業績。

我們每一位員工，無論是全職、臨時工或兼職，均享有法定福利的權利，如社會保險、員工薪酬和強制性公積金。

商業道德和反貪

嘉華建材在實務中保持最高的道德標準，因為這不僅可以保護我們的聲譽，更是理所當然的做法。

我們遵守《防止賄賂條例》及其他相關的反貪法律，並且確保所有員工必須遵循《商業行為守則》。

該《商業行為守則》納入本公司的政策、員工手冊和僱傭合同中。其中闡明對行為標準的期望並提供若干方面的指引，例如索取利益、接受和提供利益及利益衝突。我們還通過新員工培訓和定期員工講座灌輸道德行為的重要性。

為確保遵守近期頒佈的《競爭條例》，我們於2015年7月發表了競爭政策和競爭手冊，並通過講座和其他溝通渠道傳達其要點予所有相關的嘉華建材成員。



培訓和發展

員工發展對於稱職的團隊和可持續業務的增長而言是至關重要的元素之一。於2015年，我們提供或協助開展了各種各樣的技能培訓班，以滿足公司各級員工的培訓需求，並幫助他們達成當前的工作要求和職業發展目標。

於回顧期間，我們開展了新員工入職培訓班、領導力和管理技巧培訓以及各項軟硬技能（例如電腦和語言技能）增強專案。我們亦提供員工進修資助計劃以幫助員工報讀外間專業機構主辦（包括工作場所安全、技術技能和專業知識等）的培訓。

為了維持管理架構的穩定性，我們設立一個為期24個月的管理培訓生計劃，包括崗位輪換、培訓班和項目分配，從而使管理培訓生對在嘉華建材工作所需的職能要求有更好的理解。

我們於2013年推出的管理發展計劃在組織範圍內培養新一批領導人才，以滿足我們的繼任人規劃和業務擴張需求。管理團隊通過培訓班加深了對嘉華建材高級管理層角色的理解，並藉此探索和開發其領導潛能。該計劃亦提供了一個有系統的個人化發展藍圖，使管理人員能夠拓展他們的發展目標。嘉華建材為各級員工提供了縱橫相向的職業發展機會。

於2015年，嘉華建材通過為我們團隊的培訓需求量身定制的技能培訓班向每個員工提供了32個培訓小時。

我們的四個 核心動力

04 企業社會責任

我們的目標之一是通過社區和持份者的參與創造社會發展趨勢。



除了投資我們員工的個人發展，我們還鼓勵他們參與社區活動，使其理解我們為公司和社會創造的價值。

我們通過嘉華建材同樂會就我們社區活動的適當性提出指引和判斷。同樂會成員每月開會審查和評估這些活動的進展，並向我們的企業社會責任委員會反饋。同樂會亦根據我們社區參與和投資的長期策略審查我們的企業社會責任方案。由於我們的目標之一是通過社區和持份者的參與創造社會發展趨勢，嘉華建材與各種非政府組織建立了長期合作關係，如基督教香港信義會社會服務部 (ELCSSHK)。

我們的總體目標是確保我們的社區參與和於職員培訓的策略投資向嘉華建材和我們經營所在的社區增添價值。

員工關懷

就我們的員工福利而言，我們創造的工作環境不僅安全和健康，而且有利於員工開發他們的全部潛能，從而在工作中得到樂趣。為此，於2015年6月，我們將總公司遷至香港一個人口不太密集的区域，並使用環保型辦公室，其內部設計更健康、更有利於生產效率及更好地安排員工之間的互動和意見交流。

自2014年以來，工作與生活的平衡仍然是我們經營中的關鍵要點。在嘉華建材，員工可以享受社交、娛樂和體育活動、觀賞電影首映以及參與專門興趣班。我們亦舉辦親子休閒活動（例如於我們夏季同樂日），讓員工和他們的家庭成員與其他嘉華建材同事互相交流。

在一個星期五晚上的品酒活動，所有參與者都有機會品嚐和學習來自不同國家的葡萄酒和食物。



嘉華建材同樂會組織了「開心由我揀－快樂工作及生活之道」的健康講座，參與者從中學習積極心態的概念以創造更愉快的工作環境。



嘉華建材同樂會在位於安達臣道的場地組織了「吃出健康！防癌養生之道」的講座。參與者學習如何通過抗癌食物來保障他們的健康。





嘉華建材的2015夏季同樂日吸引了400多名員工和家庭成員，他們參加了各種各樣的體育活動。



在嘉華建材，我們組織和參與的大多數活動同時有益於我們的員工和社區。財務總裁曹欣榮先生（前左）和其他58名嘉華建材的體育愛好者參加了聯合國兒童基金會慈善跑2015。嘉華集團是此次活動的主要贊助商，活動的目的是防治兒童愛滋病。



社區中的企業社會責任

憑藉我們對企業社會責任多管齊下的方案，我們尋求各種機會在社區擔當有意義的角色，其中我們的行動可以發揮作用。社區義工服務使我們的員工能夠利用他們的技能並領會「給予」的真諦，從而在我們的組織內進一步宣揚關懷文化。

我們亦透過參與慈善和教育專案，尋求提高環境意識和保育的機會。例如，在過去十年間，我們一直與基督教香港信義會社會服務部合作，並於2015年開始支援其保留香港工業、宗教和自然遺產的舉措。該等舉措的其中一項涉及探討馬鞍山的獨特生態環境及該地區具60年歷史的地方採礦業——有關建築業如何能於敏感環境下共存的一部重要的「當代聖經」。

另一項嘉華建材所參與的企業社會責任活動為香港科技大學的環境管理與科技計劃。在此師友計劃中，我們自2014年起一直就環境相關項目尋求與學生合作的機會，作為對未來領導人才的一種技能培訓方式。

為促進社會可持續發展，我們於2014年及2015年參與林林總總的慈善活動。透過員工的康樂活動，我們能為企業社會責任的工作發揮最大價值及效能，並滿足員工及社區的需要。



透過支持多個活動（如香港社會服務聯會的商界展關懷）超過十年，嘉華建材一直擔當推動本地社區發展的可持續發展倡導者之一。

主要績效¹

指標	GRI 指標	2014	2015
經調整EBITDA (百萬港元) ²	EC1	465	318
標準入門工資率－總體	EC5	2.92	2.77
標準入門工資率－女性	EC5	2.84	2.57
標準入門工資率－男性	EC5	2.90	2.69
從當地社區聘請的高級管理層 (%)	EC6	100	100
生產用原生原材料 (百萬噸)	EN1	6.32	6.51
可再造材料消耗量 (百萬噸)	EN2	6.58	5.04
環保紙消耗量 (公斤) ³	EN2	4,364	3,906
碳強度－骨料 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (噸))	EN7	2.78	2.62
碳強度－瀝青 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (噸))	EN7	28.58	26.59
碳強度－地磚和間牆磚 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (噸))	EN7	0.72	0.57
碳強度－預拌混凝土 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (立方米))	EN7	0.94	1.00
碳強度－GGBS (二氧化碳 (公斤) / 產品 (噸))	EN7	74.25	72.06
碳強度－管道 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (立方米))	EN7	21.11	20.99
碳強度－樁 (二氧化碳 (公斤) / 產品 (噸))	EN7	13.40	8.57
能源強度－水泥 (標煤 (公斤) / 產品 (噸)) ⁴	EN7	104.75	102.15
淡水消耗量 (立方米) ⁵	EN8	306,828	311,274
生物多樣性價值 (所栽種樹木棵數) ⁶	EN11	3,536	4,447
生物多樣性價值 (修復面積 (平方米數)) ⁶	EN12	13,473	7,139
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸)) ⁷	EN15	5,695,572	5,778,780
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸))－總公司	EN15	199	175
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸))－華南區	EN15	20,722	23,599
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸))－華北區	EN15	245,974	181,936
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸))－華東區	EN15	146,804	123,869
直接和間接總碳排放量 (二氧化碳當量 (噸))－雲南區 ⁸	EN15	5,281,873	5,449,200

備註

1. 整體而言，績效統計涵蓋嘉華建材控制下的所有經營場所，並根據監察及測量不同業務單位的不同發展階段，對資料並不完全可用的領域作出個別評論。
2. 嘉華建材的財務績效數據乃參考銀河娛樂集團（股份代號：27）的年度財務報告：<http://www.galaxyentertainment.com/zh-hant/investor/financial-reports>
3. 績效數據涵蓋我們總公司以及我們的合資夥伴控制下的所有經營場所（不包括雲南區）的實際績效耗量。
4. 水泥的績效數據乃參考雲南省工業和信息化委員會，其鼓勵水泥公司參照GB 16780-2012改善熟料的產品單位綜合能耗。
5. 績效數據涵蓋我們的經營場所（不包括華北區及雲南區）的實際耗量。

指標	GRI 指標	2014	2015
廢物堆填或焚燒量(噸)	EN23	20,796	15,588
員工數目 ⁹	LA1	968	784
永久員工(%)	LA1	42	48
30歲以下員工比例(%)	LA1	19	15
31-40歲員工比例(%)	LA1	27	26
41-50歲員工離職比例(%)	LA1	28	29
51-60歲員工比例(%)	LA1	21	24
61歲以上員工比例(%)	LA1	4	5
員工離職比例(%)	LA1	12	13
30歲以下員工離職比例(%)	LA1	21	27
31-40歲員工離職比例(%)	LA1	12	9
41-50歲員工離職比例(%)	LA1	11	13
51-60歲員工離職比例(%)	LA1	6	9
61歲以上員工離職比例(%)	LA1	9	7
員工休產假總數	LA3	7	0
員工休產假總數—重返工作崗位比率(%)	LA3	100	N/A
員工休產假總數—保留比率(%)	LA3	86	N/A
工作天損失(工作天)	LA6	1,434	1,201
意外比率(每100,000工時的意外數目) ¹⁰	LA6	0.18	0.16
高級管理層員工性別比例—女/男	LA12	4/33	3/28
中層管理人員性別比例—女/男	LA12	29/91	32/83
普通員工性別比例—女/男	LA12	158/653	123/515
每位僱員培訓時數	LA9	21.6	31.6
義工服務時數 ¹¹	SO1	700	2,874

6. 績效數據從相應的經營場所整合，作為在安達臣道工地進行的項目。

7. 碳排放涵蓋範圍1、2和部分範圍3。

8. 績效數據涵蓋的經營場所包括我們的合資夥伴管理下的兩間廠房，其已完成辦理雲南省人民政府要求的碳認證。

9. 績效數據涵蓋的經營場所為嘉華建材管理，並應用於報告內的不同指標計算中。

10. 在大埔水泥廠發生的一項致命事故涉及一名分包合同員工，該事故目前正在內部調查中；本公司正全力配合政府有關部門以確定事故起因，並確保已採取所有預防措施以保障工作場所安全。

11. 績效數據涵蓋總公司和華南區的實際績效。

GRI G4 & SEHK ESG 內容索引

重大範疇	GRI	SEHK (暫只有英文版本)	頁碼
來自董事總經理的話	G4-1		05-06
關於本報告	G4-22, 28-33	General approach 6 Introduction 7	07-08
關於嘉華建材	G4-3-9, 12-13, 15-16,34	A1.1	09-12
持份者參與	G4-24-26		15-17
重大範疇分析	G4-17- 21, 23, 27	Reporting principles 11	17-18
企業可持續發展	G4-56		19-20
職業健康和安全	DMA	B2 KPI B2.3	21-23
能源和碳	DMA	A2, B2, A1, A3, B6	24-25
綠色採購	DMA G4-12 G4-EC9	A2-A3, B5, KPI B5.1-B5.2	24
物料和回收	DMA EN23	A2-A3	26
污水與水處理、 再生利用	DMA EN8-9, 22	A2-A3	27
生物多樣性	DMA EN13	A3	27-28
運輸	DMA EN30	A1-A3	25
經濟績效	DMA G4-EC7 G4-EC1- 2	KPI B8.1	09-10, 30
市場形象	DMA		31-33
客戶滿意度	DMA PR5	KPI B6.4	32-33
反貪/反壟斷合規性	DMA	B7 KPI B7.2	37
僱用	DMA	B1, B4	35-36
培訓和發展	DMA LA10	B3	38
企業社會責任	DMA G4-EC7	B8 KPI B8.1, KPI B8.2	39-42
主要績效	G4-10, G4-EC1, 5-6 G4-EN1, 3, 5, 6-7, 12 15-19, 23, G4-LA6, 9, 12, SO4	KPI A1.1-A1.2 A1.4- A1.6, KPI A2.1-A2.4 KPI A3.1 KPI B1.1-B1.2 KPI B2.1-B2.2 KPI B3.1-B3.2 KPI B8.2	43-44

核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局已對嘉華建材有限公司(以下簡稱「嘉華建材」)的2015可持續發展報告(以下簡稱「報告」)之全部內容進行獨立驗證。該報告陳述嘉華建材在2014年1月1日至2015年12月31日於可持續發展方面的努力工作及表現。

此核實聲明的目的是根據有關確定報告內容和報告質量的原則為報告提供合理保證。報告是依據全球報告倡議組織(GRI)之G4可持續發展報告指南的核心選項及香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)的《環境、社會及管治報告指引》編制及參考ISO 26000社會責任指南而編製。

方法

核實方法是參考有關準則如：

- 國際審計與鑑證準則理事會所發佈之國際鑑證業務準則 ISAE 3000 (修訂) — 除歷史財務信息審核或複核之外的鑑證業務；
- GRI 之 G4 可持續發展報告指南；及
- ISO 26000 社會責任指南；
- 聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》。

核實的程序包括審閱相關之文件、與負責編製報告的代表面談及選取報告內具有代表性的數據和資料進行查核。所選樣本的根本數據及證據已進行徹底審查。

獨立性

香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於嘉華建材。

結論

核實結果顯示此報告的編製滿足 GRI 之 G4 可持續發展報告指南的核心選項；選取了 ISO 26000 社會責任指南為編製參考以及涵蓋了香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》。

這是嘉華建材第二份可持續發展報告，內容披露了公司對於可持續發展方面的承諾和努力。嘉華建材積極地讓持份者清楚了解其過去兩年於可持續發展方面的策略，實踐和表現。報告的焦點和方向建基於多元的持份者參與及採用完備機制分析與業務範圍相關的重要事宜。此報告如實地，貫切如一地及完整地透露嘉華建材於環境保護，社會發展及企業管治的成就。報告亦能將嘉華建材於可持續發展的優先次序及致力建立社會的積極態度平衡和持平地表述。

香港品質保證局



彭文俊

製造及服務科助理總監
2016年7月



香港

總辦事處及華南地區辦事處

地址：香港九龍灣宏光道39號宏天廣場9樓912室

電話：(852) 2173 6688

傳真：(852) 2808 0183

上海

華東地區辦事處

地址：上海市淮海中路1010號嘉華中心6樓602室

郵政編號：200031

電話：(8621) 6113 3333

傳真：(8621) 6113 3500

雲南

地區辦事處

地址：雲南省昆明市安寧保利寧湖峰境10棟2單元1A室

郵政編號：650300

電話：(0871) 6869 7472

傳真：(0871) 6869 7472

北京

華北地區辦事處

地址：北京市朝陽區廣順北大街33號
福碼大廈A座701-702

郵政編號：100102

電話：(8610) 8471 5516

傳真：(8610) 8471 5516-210

